

A man in a grey t-shirt and blue jeans is standing in a greenhouse, holding a black tray with several potted plants. He is looking down at the plants. The greenhouse has a white frame and a translucent roof. In the foreground, there are rows of potted plants in white trays, some with yellow and pink flowers. The background shows the structure of the greenhouse and some hanging plants.

Trendrapport Sierteelt

De uitdagingen en kansen voor de sierteeltsector

1 juli 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onderzoek verantwoording	4
Algemeen	5
Duurzaamheid	11
Logistiek	20
Digitalisering	23

Royal FloraHolland is met circa 100.000 transacties per dag en een jaaromzet van 5 miljard euro de leidende internationale sierteeltmarktplaats. Al meer dan 100 jaar. Wij bedienen circa 3.500 leden, 4.900 aanvoerders en 2.400 kopers van bloemen en planten uit binnen- en buitenland. Royal FloraHolland is een dubbelzijdig platform, dat bestaat uit een digitaal platform met Floriday, en een logistiek platform, met onze fysieke hubs waar ca 2.700 medewerkers werken aan logistieke, vastgoed en extra diensten. Deze hubs bevinden zich in Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg en Eelde. We streven naar een optimale marktprijs tegen zo laag mogelijke kosten, een belangrijk fundament voor onze coöperatie. Zo werken we slim en efficiënt en zorgen we voor meer vraag en aanbod van bloemen en planten. Wij zetten ons actief in voor de verdere verduurzaming van onze coöperatie en de sector. Zo helpen wij kwekers en kopers met makkelijk handelen, passende logistiek en slim ondernemen. Wij zien duurzame ontwikkeling als verantwoordelijkheid en kans om onze coöperatie en de sierteeltsector sterk te houden naar de toekomst.



Voorwoord

Beste lezer,

Met trots presenteer ik de eerste publicatie van het **Trendrapport Sierteelt** namens Royal FloraHolland (RFH), het grootste platform van bloemen en planten wereldwijd.

Nederland staat bekend als sierteeltland en daar zijn we als internationale coöperatie van kwekers maar wat trots op. Inmiddels zijn naast Europa, Afrika en Zuid-Amerika ook het Midden-Oosten en Azië belangrijke continenten voor bloemen en planten. Bloemen brengen mensen vreugde en troost en markeren belangrijke momenten in het leven waarop mensen elkaar bloemen geven; planten zorgen voor vergroening en een verbeterde leefomgeving. De sector investeert in innovatie en duurzaamheid, Nederland is wereldwijd koploper op innovatie met teeltmethoden en technieken.

Als coöperatie vinden wij het belangrijk te weten wat er speelt bij onze leden (kwekers) en kopers van bloemen en planten, in binnen- en buitenland. Welke ontwikkelingen ondersteunen ze? Tegen welke uitdagingen lopen ze aan? En wat zijn de knelpunten die zij ervaren? En hoe ontwikkelt dit sentiment zich over tijd? De sector investeert dan ook in oplossingen voor maatschappelijke en economische uitdagingen en investeert fors in innovaties en verduurzaming.

Dit rapport toont de resultaten van een representatief onderzoek uitgevoerd door een onafhankelijk bureau onder kwekers en kopers. Het is gericht op drie actuele thema's die belangrijk zijn in onze sector en de toekomst: digitalisering, duurzaamheid en logistiek. In dit rapport belichten

we aanvullend de ontwikkelingen en visie vanuit Royal FloraHolland hierop. De combinatie van de twee maakt dat er een actuele barometer ontstaat van heden en toekomst van de sierteeltsector. Daarmee biedt dit rapport inzichten en antwoorden op de kansen én knelpunten in onze sector met aandacht voor de oplossingen die de sector biedt voor maatschappelijke en economische uitdagingen. Daarmee geeft dit rapport een beeld van een sector die in transitie is en stappen voorwaarts zet.

Royal FloraHolland publiceert dit Trendrapport Sierteelt voortaan twee keer per jaar. Zo ontstaat structureel inzicht in sectortrends zoals logistiek, digitalisering en duurzaamheid.

Veel leesplezier gewenst!

Pieter Bootsma CEO
Royal FloraHolland



Onderzoek verantwoording

Dit Trendrapport is tot stand gekomen in samenwerking met onafhankelijk onderzoeksbureau Markteffect. Het kwantitatieve onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 14 maart 2025 en 26 april 2025. In totaal hebben 182 respondenten – een mix van grotendeels Nederlandse kwekers en kopers uit het klantenbestand van Royal FloraHolland anoniem meegedaan aan het onderzoek.

De sierteeltsector kent een grote diversiteit aan typen kwekers en kopers. Omzetgrootte en type product – bloem of plant - maakt een verschil qua bedrijfsvoering en uitdagingen waarmee men te maken heeft. In dit rapport is geen onderscheid gemaakt tussen type kweker en koper. De resultaten van het onderzoek weerspiegelen de mening van deze kwekers en kopers over diverse onderwerpen die hun dagelijkse werk raken.

Het is de bedoeling om dit Trendrapport elk half jaar te herhalen om op deze wijze een barometer te krijgen over de ontwikkeling in de sierteeltsector op specifieke onderwerpen. De centrale onderzoeksvraag in dit en volgende onderzoeken is: “Welke behoeftes, wensen en zorgen leven er onder kwekers en kopers in de sierteeltsector?” Daarbij is er speciale aandacht voor de thema’s duurzaamheid, logistiek en digitalisering.



Algemeen

De sierteeltsector staat nooit stil. Dat zien we ook in onze eigen cijfers. In het eerste half jaar van 2025 is de omzet van zowel bloemen als planten gestegen. Afzetmarkten verschuiven. Ontwikkelingen, trends en uitdagingen volgen elkaar in rap tempo op. Dat houdt de kwekers en kopers in de sector ook bezig. De ontwikkelingen die men interessant vindt voor hun eigen bedrijf liggen op het gebied van innovatie, robotisering/automatisering, verduurzaming en digitalisering. Maar ook de zorgen rondom externe factoren nemen toe. We zien dat complexe wet- en regelgeving, energie en inflatie de meest gedeelde zorgen zijn binnen de sector.



“De kracht van onze sector: samenwerken, aanpakken en innoveren”

De inzichten uit het Trendrapport Sierteelt bevestigen wat ik dagelijks zie en ervaar: onze sector zit vol aanpakkers en vernieuwers. We laten ons niet uit het veld slaan als het tegenzit, maar kijken juist naar kansen en mogelijkheden. Samenwerking staat daarbij centraal.

Als coöperatie ondersteunen we deze samenwerking. We verbinden partijen, faciliteren kennisdeling en versterken daarmee onze positie – ook richting beleidsmakers. Zo werken we inmiddels naast onze lobby in Brussel in Den Haag intensief samen met Glastuinbouw Nederland, en bundelden we de krachten met diverse partijen waaronder kopers om certificering in de sector te realiseren. Met resultaat: inmiddels is 74% van de RFH omzet in bloemen en planten gecertificeerd volgens FSI-eisen. Een enorme stap richting meer transparantie.

Tegelijk zien we dat wet- en regelgeving een belangrijk thema is voor veel kwekers en kopers. Logisch – heldere spelregels zijn cruciaal voor een goede bedrijfsvoering. Daarom zetten wij met onze lobby in op eerlijk en consistent beleid vanuit de overheid. Richting onze achterban helpen we met het duiden van de effecten van wet- en regelgeving voor de bedrijfsvoering en helpen we, waar mogelijk, bij de implementatie daarvan.

Samen maken we de sector toekomstbestendig – door te verbinden, te informeren en te innoveren.



David van Mechelen
(CFO Royal FloraHolland)

De top 5 best verkochte bloemen (o.b.v. omzet)*

1. Roos (Rosa)
2. Tulp (Tulipa)
3. Chrysant (Chrysanthemum)
4. Lelie (Lilium)
5. Gerbera

De top 5 best verkochten planten (o.b.v. omzet)*

1. Vlinderorchidee (Phalaenopsis)
2. Arrangementen
3. Roos (Rosa)
4. Flamingoplant (Anthurium)
5. Kalanchoë (vetplant)

* Op basis van cijfers van januari t/m mei 2025



Algemeen

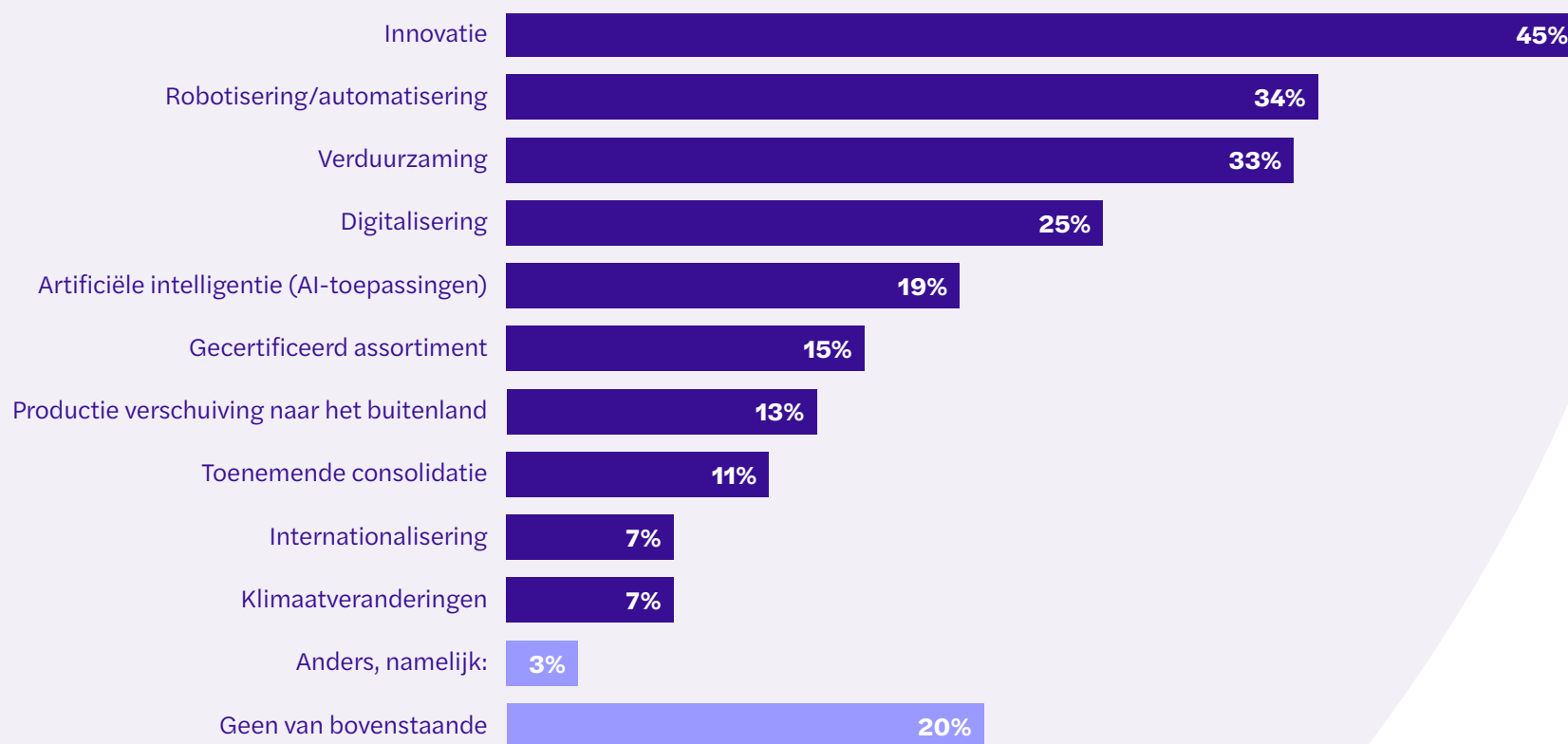
Wet- en regelgeving, economische factoren en duurzaamheid: waarover maken kwekers zich zorgen?



Over welk van onderstaande thema's maak je je zorgen of zie je als een uitdaging, nu of in de toekomst, met betrekking tot jouw bestaan binnen de sierteeltsector? | Basis (n = 182)

Algemeen

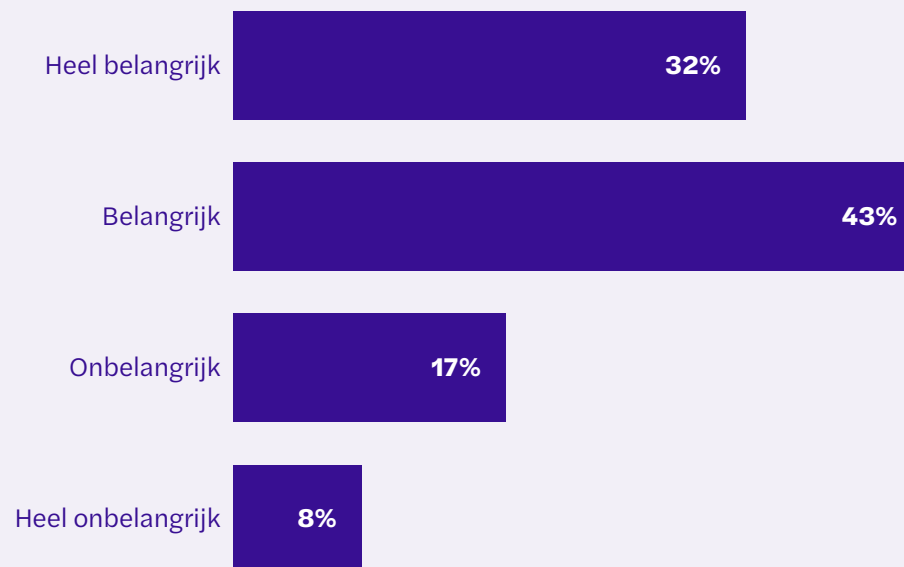
Welke trends en ontwikkelingen zijn interessant voor kwekers?



Kun je hieronder aangeven welke trends of ontwikkelingen volgens jou interessant zijn voor jouw organisatie? | Basis (n = 182)

Algemeen

Belang van samenwerking in de sierteelt op het gebied van duurzaamheid?



In welke mate vind je het van belang dat de sierteeltsector samenwerkt om te verduurzamen? | Basis (n = 182)

Duurzaamheid

Ook op het gebied van duurzaamheid transformeert de sierteeltsector in razend tempo. Zo blijkt uit het Trendrapport Sierteelt dat al meer dan vier op de vijf kwekers stappen heeft ondernomen om het eigen bedrijf te verduurzamen, bijvoorbeeld op het gebied van energieverbruik en -besparing en de inzet van biologische gewasbeschermingsmiddelen. Samenwerken binnen de sector wordt door 75% van de kwekers en kopers als belangrijk ervaren. Certificering speelt een belangrijke rol in het vergroten van transparantie en vertrouwen in de keten, het mag echter niet leiden tot een beperkter assortiment aldus 73% van de respondenten.



“De toekomst bloeit duurzaam”

Bij Royal FloraHolland zien we duurzaamheid niet langer als een keuze, maar als een noodzaak én een kans. De sierteeltsector van morgen is transparant over haar impact binnen de keten, neemt verantwoordelijkheid voor haar keten en draagt waar mogelijk bij aan het oplossen van maatschappelijke en economische uitdagingen en doet dit vooral in samenwerking met elkaar.

Onze visie is helder: een toekomstbestendige sector is circulair, klimaatneutraal, hanteert goede sociale arbeidsomstandigheden en is daar transparant over. De resultaten van het Trendrapport Sierteelt ondersteunen dat veel ondernemers deze visie delen: meer dan vier op de vijf kwekers (84%) heeft al stappen gezet richting verduurzaming. Aan de andere kant zie ik dat sommige kwekers zich zorgen maken over de certificeringsverplichting en de mogelijke gevolgen van stoppende kwekers als gevolg hiervan voor de breedte van het assortiment van aangeboden bloemen en planten. Uit een analyse van RFH blijkt dat het risico op rigoureuze afname van de breedte van het assortiment als gevolg van eventuele stoppers naar aanleiding van de certificeringsverplichting beperkt is. We streven ernaar alle kwekers aan ons verbonden te houden en daarom is ook in FSI-verband het kleinschalige kweker-schema ontworpen. Voor dit schema,

dat speciaal is gericht op de kleinschalige kweker, hebben zich inmiddels al 180 kwekers aangemeld.

Het is mooi om te zien dat veel kwekers het als hun verantwoordelijkheid zien om de sector te verduurzamen en dat men hier vaak ook dagelijks mee bezig is.

Opvallend vind ik dat het grootste deel van de kwekers zorgen heeft over de wet- en regelgeving die vanuit Europa komt. Duidelijke kaders zijn essentieel om versnelling van duurzaamheid mogelijk te maken en daar hebben wij ons aan te houden. Voor ons als Royal FloraHolland ligt er een nadrukkelijke rol om de wet- en regelgeving die op ons van toepassing is, goed te duiden, praktisch te vertalen en met onze leden te delen. Samen met mijn collega's van belangenbehartiging ondersteunen we kwekers daar graag in.

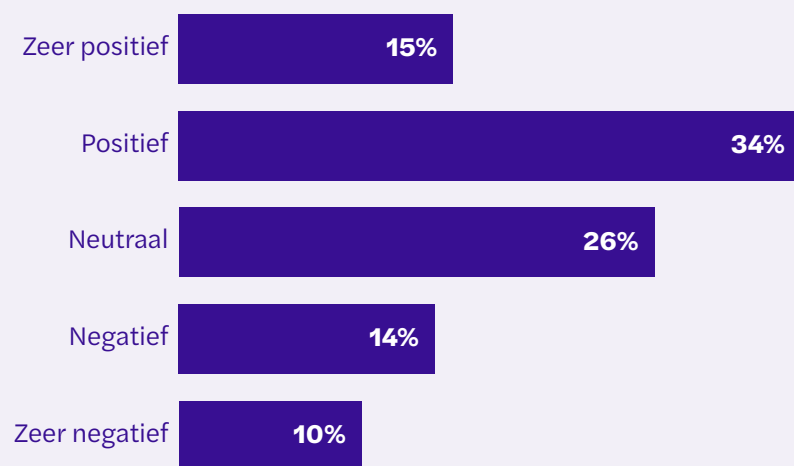


Maarten Bánki
(Head of Sustainability,
Royal FloraHolland)



Duurzaamheid

Hoe kijken kwekers en kopers in de sierteelt naar verduurzaming van de sector?



Wat is over het algemeen jouw houding ten aanzien van de verduurzaming binnen de sierteeltsector (denk aan bijv. een gecertificeerd assortiment)? | Basis (n = 182)

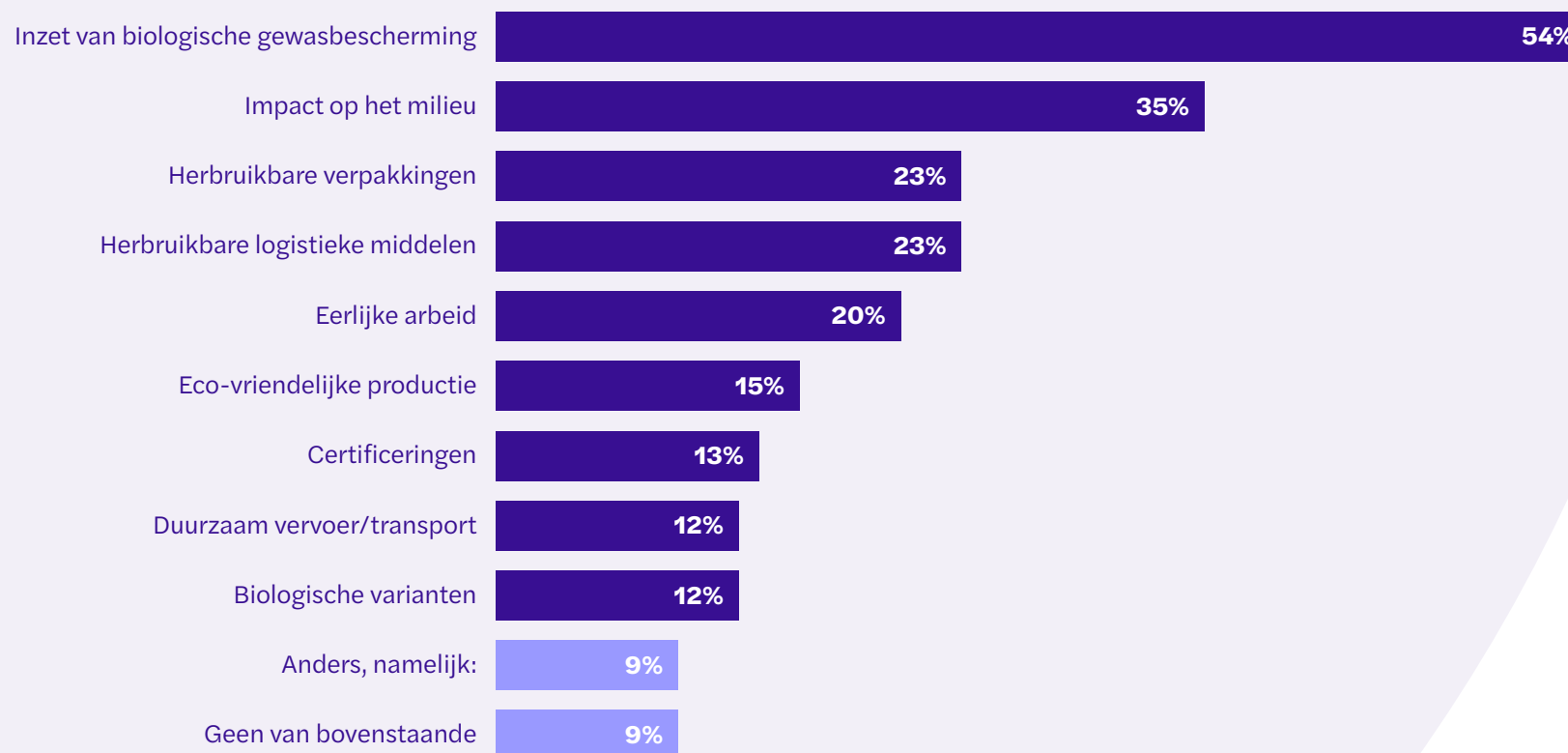
In hoeverre hebben kwekers veranderingen aangebracht de afgelopen jaren om duurzamer te werken?



Heb je als kweker veranderingen aangebracht om duurzamer te kunnen kweken? | Basis (n = 75)

Duurzaamheid

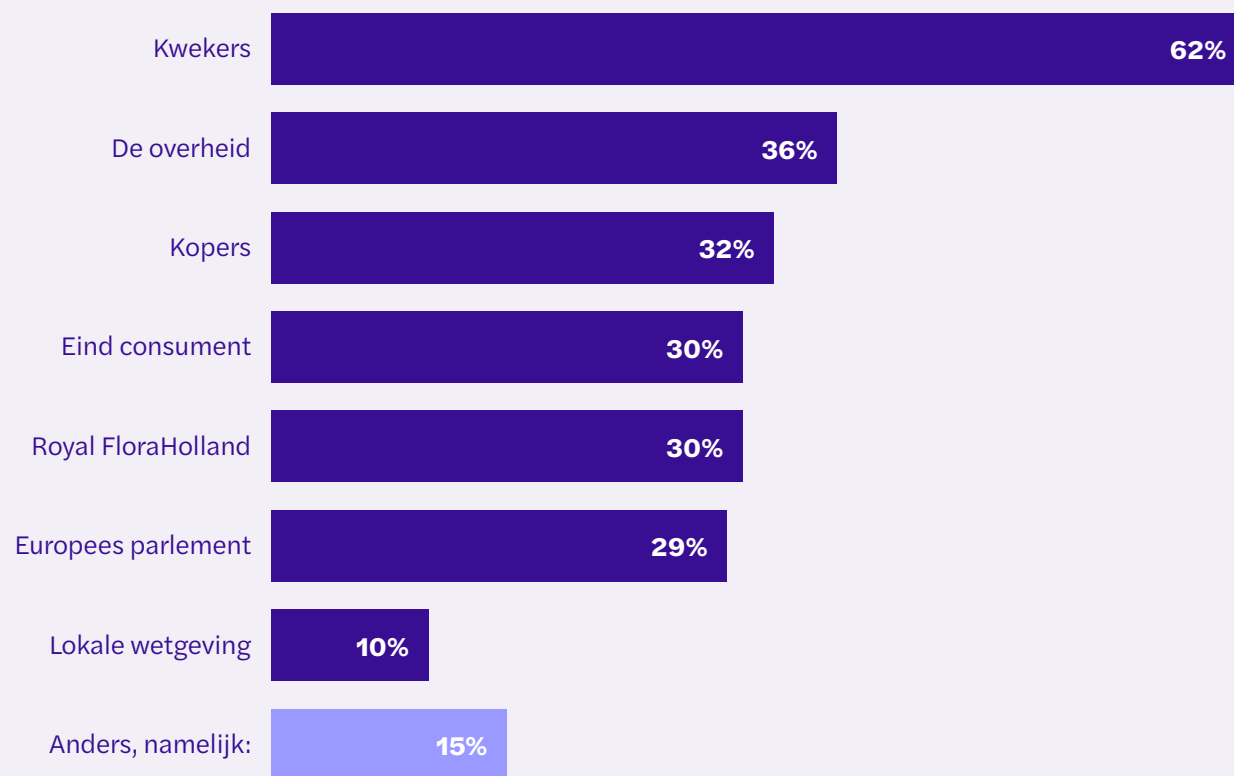
Wat is het meest van belang bij het verduurzamen binnen jouw bedrijf?



Wat is volgens jou het meest van belang bij het verduurzamen binnen jouw organisatie? | Basis (n = 182)

Duurzaamheid

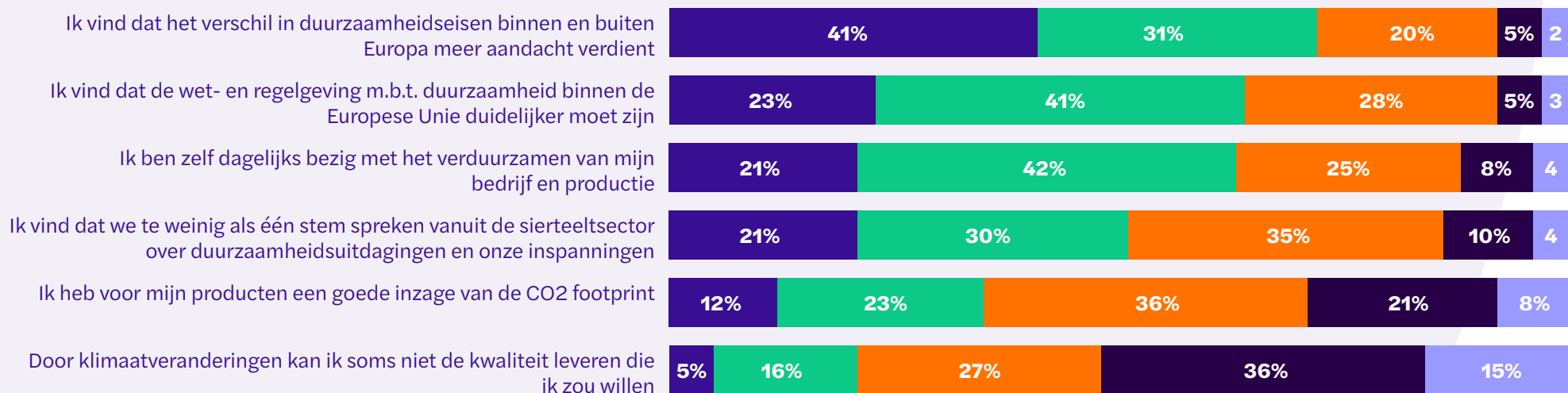
Bij wie ligt de verantwoordelijkheid volgens kwekers en kopers om de sector te verduurzamen?



Bij welke partij ligt volgens jou de verantwoordelijkheid om de sector te verduurzamen? | Basis (n = 182)

Duurzaamheid

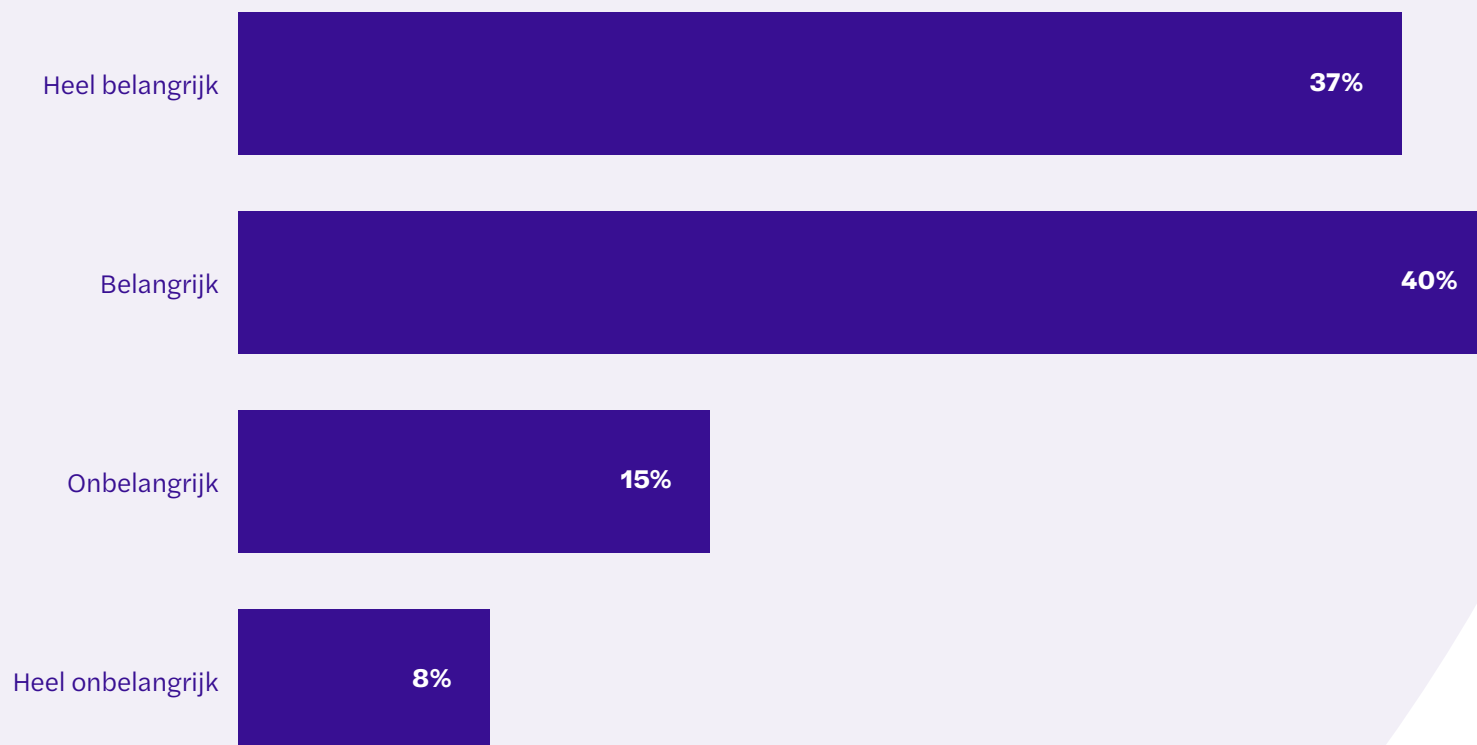
In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen?



In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over duurzaamheid | Basis: (n = 182)

Duurzaamheid

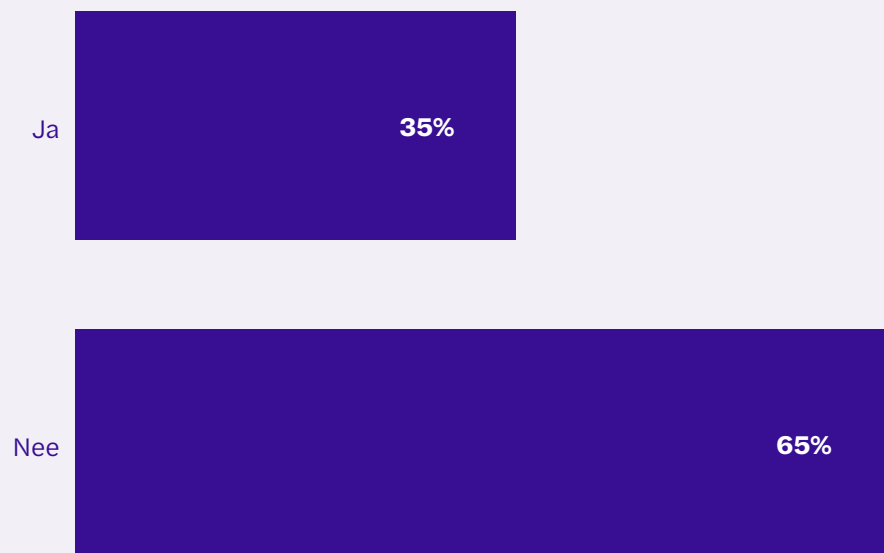
In hoeverre vinden kwekers en kopers het van belang om als sector datagedreven, eenduidig en met één stem te spreken over verduurzaming?



In welke mate vind je het van belang dat de sierteeltsector in de media met één stem spreekt over verduurzamen? | Basis: (n = 182)

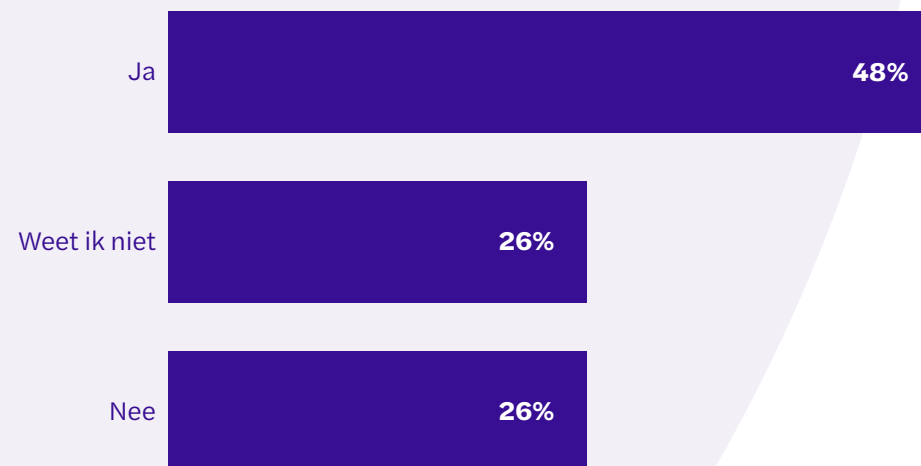
Duurzaamheid

In hoeverre voeren individuele kwekers en kopers andere of versneld veranderingen door in hun bedrijfsvoering onder druk van publicaties in de media?



Er wordt soms ook negatief over de sierteeltsector gesproken in de media m.b.t. het gebruik van bijv. gewasbeschermingsmiddelen en arbeidsmigranten, heb je naar aanleiding van deze negatieve berichtgeving aanpassingen doorgevoerd in jouw werkwijze/proces? | Basis (n = 75)

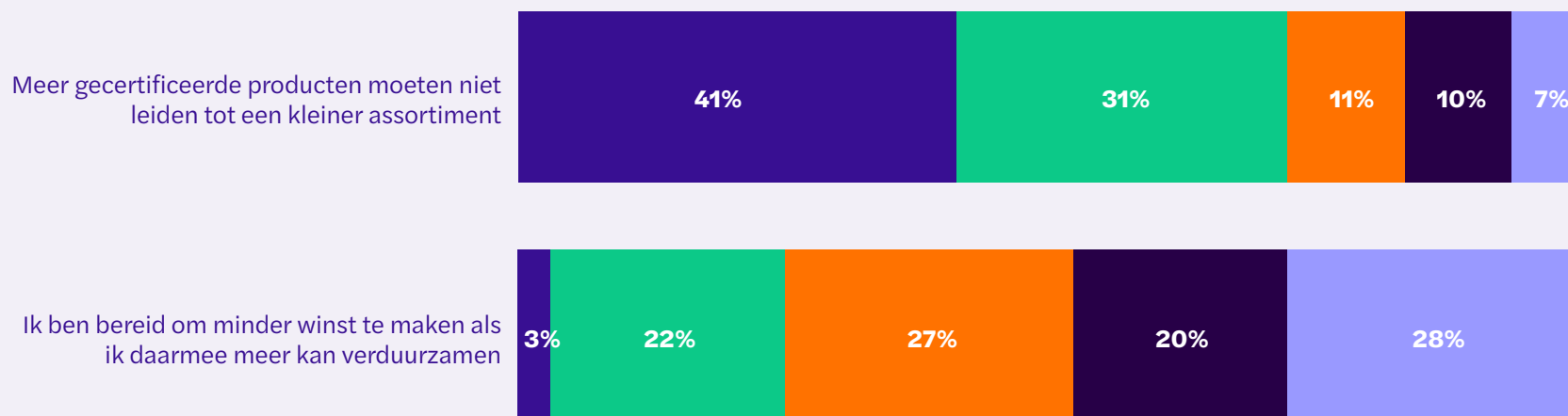
Vinden kwekers de huidige duurzaamheidscertificering voor producten voldoende?



Ben je van mening dat de huidige duurzaamheidscertificering voor producten voldoende is? | Basis: (n = 182)

Duurzaamheid

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen op het gebied van certificeren?



- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Neutraal
- Mee oneens
- Helemaal mee oneens

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen over duurzaamheid | Basis: (n = 182)

Logistiek

Met strategisch gelegen hubs in het hart van de sierteelt en unieke logistieke processen voor bloemen en planten als versproduct, zorgt Royal FloraHolland dagelijks voor de levering hiervan aan internationale exporteurs en groothandel, de kopers op onze sierteeltmarktplaats. Het logistieke platform van Royal FloraHolland ondersteunt de sector met logistieke oplossingen voor distributie van zowel op de bekende veilingklok als direct bij de kweker ingekochte bloemen en planten. Met een omzet van ruim 5,3 miljard verwerkt Royal FloraHolland dagelijks een enorm volume op onze hubs in Aalsmeer, Naaldwijk en Rijnsburg. Op piekdagen- zoals rond Moederdag- gaat het dan bijvoorbeeld om het verwerken van ruim 198.000 transacties verdeeld over ruim 42.000 door kwekers aangevoerde stapelwagens.

Van al deze stapelwagens orderpicken onze logistieke medewerkers in de vroege ochtend de gekochte bloemen of planten op maat voor kopers in binnen en buitenland, waarvan een groot aantal gevestigd is op onze hubs zelf. Royal FloraHolland investeert in het toekomstbestendig en duurzaam maken van het de logistieke keten en het vastgoed op onze hubs. Over de gehele sector vindt ruim driekwart van de kwekers en kopers de verduurzaming van de logistieke keten belangrijk. Binnen de eigen organisatie ligt de focus op herbruikbare verpakkingen (23%) en andere logistieke middelen (23%). Stijgende kosten vormen voor 44% een knelpunt in het logistieke proces.



“Duurzame en toekomstbestendige sierteelt logistiek”

Slimme, duurzame logistiek is de basis van een internationaal sterk blijvende sierteeltsector. Met data, technologie en andere innovaties hebben we de afgelopen jaren ons logistieke proces vernieuwd, efficiënter en duurzamer gemaakt. Zo werken we intensief en gericht aan een internationale logistieke infrastructuur, die de ecologische footprint verkleint en tegelijkertijd kosten voor de keten verlaagt. Zo zorgen we voor steeds fijnmazigere opdeling van de verkochte producten om de verwerking bij onze klanten efficiënter te maken en maken we levering in tijdvakken mogelijk.

We richten ons op vergaande ketenstandaardisatie, doorontwikkeling van onze herbruikbare verpakkingen en optimalisatie van transportstromen. Daarnaast investeren we als logistiek platform in verduurzaming, mechanisatie, arbeidsomstandigheden en internationale uitbreiding van onze hubs alsmede in onderhoud en vernieuwing van ons vastgoed.

Met kwekers, kopers, onze leveranciers en andere ketenpartners werken we continu aan het verder verduurzamen van onze logistieke middelen vooruitlopend op wetgeving als de PPWR*. Verder optimaliseren en vernieuwen van onze bloemenemmers, dozen en plantentrays voor meermalig gebruik heeft focus, zodat deze optimaal aansluiten bij het intensief gebruik door en roulatie in de keten. Verduurzaming hierin is belangrijk, zodat er steeds minder eenmalig karton of plastic nodig is om de bloemen en planten goed te beschermen.

Afgeschreven logistieke middelen recycleren we tot nieuwe grondstoffen.

Onze meermalige, beige bloemenemmers zijn een herkenbare verschijning op markten en bij bloemisten in heel Europa, en onze éénmalige en meermalige plantentrays zijn in menig tuincentrum te vinden. De beige bloemenemmers gaan tientallen jaren mee, zo kwam ik recent een bloemenemmer uit 1983 tegen. Met een nieuwe bloemenemmer realiseerden we 11% meer belading op onze stapelwagens (rolcontainers voor sierteelt) – een kleine aanpassing met grote impact want er kunnen daardoor 11% meer bloemen per rit vervoerd worden, wat zorgt voor een betere footprint in de gehele keten. Onze nieuwe opzettingen helpen in het besparen van het gebruik van karton.

Reductie en recycling van verpakkingsafval en verduurzamen van bijvoorbeeld transportbewegingen vraagt om bewustwording binnen de hele keten en nauwe samenwerking met alle betrokken partijen, rekening houdend met verschillende belangen. Die bewustwording is iets waar we als Royal FloraHolland actief aan bijdragen.



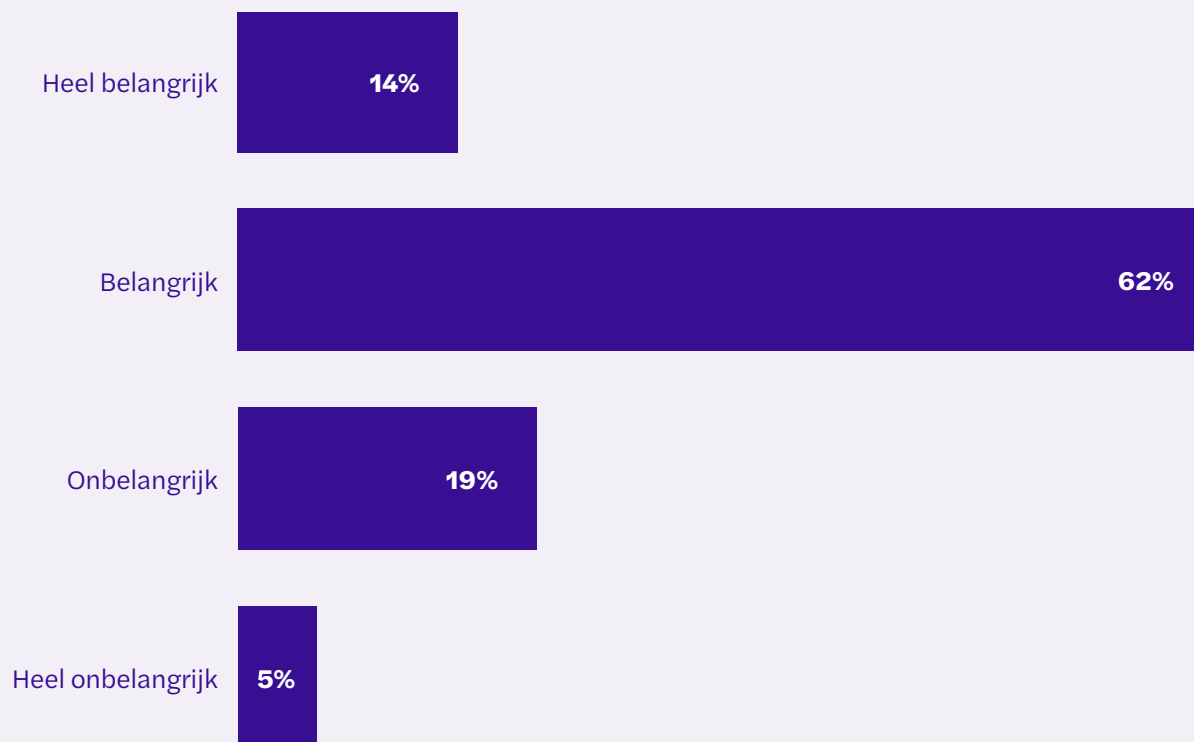
Leendert-Jan Plaisier
(COO Royal FloraHolland)



*Packaging and Packaging Waste Regulation, ofwel de Verordening voor Verpakkingen en Verpakkingsafval

Logistiek

Hoe belangrijk vind je verduurzaming binnen de logistiek, zoals efficiëntere routes, elektrische transportmiddelen of gevulde vrachten?



Hoe belangrijk vind je verduurzaming binnen de logistiek, zoals efficiëntere routes, elektrische transportmiddelen of meer gevulde vrachten? | Basis: (n = 182)

Digitalisering

Royal FloraHolland ziet digitalisering als een sleutel tot een toekomstbestendige sierteeltsector. Als coöperatie nemen we hierin een actieve en verbindende rol en bouwen we aan een robuuste digitale infrastructuur voor de internationale sierteelthandel. Floriday is het strategische fundament waarop we dit realiseren.

Op Floriday komt het breedste en diepste aanbod van bloemen en planten samen. Kwekers en kopers hebben er toegang tot diverse handelsmogelijkheden en profiteren van realtime aanbod, gemakkelijke orderverwerking en handige extra diensten. Dat maakt het in- en verkoopproces niet alleen sneller en foutlozer, maar ook toekomstbestendiger.

Volgens het onderzoek maakt 81% van de kwekers en kopers inmiddels gebruik van digitale handelsplatformen, waarbij Floriday het meest gebruikte platform is. De houding tegenover digitalisering is overwegend positief (67%), al blijkt uit het onderzoek dat cybersecurity een belangrijk aandachtspunt blijft: slechts 13% voelt zich hierin volledig gedekt.



“Floriday als fundament voor de sierteeltsector”

Ruim 100 jaar geleden is Royal FloraHolland ontstaan als fysieke marktplaats waar vraag en aanbod bij elkaar werd gebracht. Vandaag de dag doen we hetzelfde, maar dan via een wereldwijd digitaal platform. Onze sector is van oudsher sterk: gebouwd op ondernemerschap, relaties en een enorme inzet van kwekers en kopers. Het maakt me trots om te zien hoe deze sterkte punten hebben geholpen om de stap naar digitalisering te maken.

Digitalisering betekent niet alleen nieuwe systemen of data, maar vooral anders samenwerken. Wendbaarder worden. Efficiënter werken. Kansen benutten. En dat alles zonder de menselijke maat te verliezen. Want technologie werkt pas écht als het de mensen in de sector helpt vooruit te komen.

Digitalisering is nadrukkelijk een gezamenlijke opgave. Samen met kwekers, kopers en softwareleveranciers ontwikkelen we het platform, dat uitgroeit tot een sectorbreed fundament waarmee we de digitale toekomst van de sector veilig stellen.

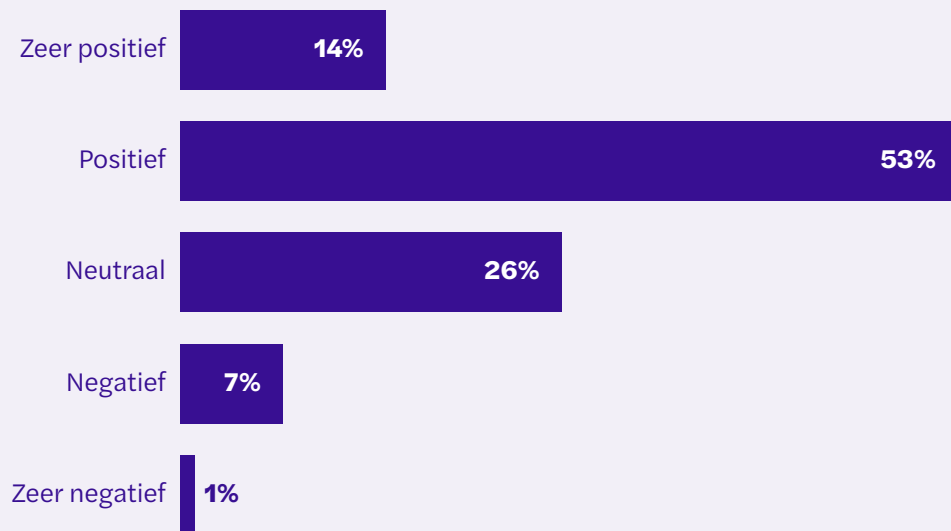


André van der Linden
(CIO, Royal FloraHolland)

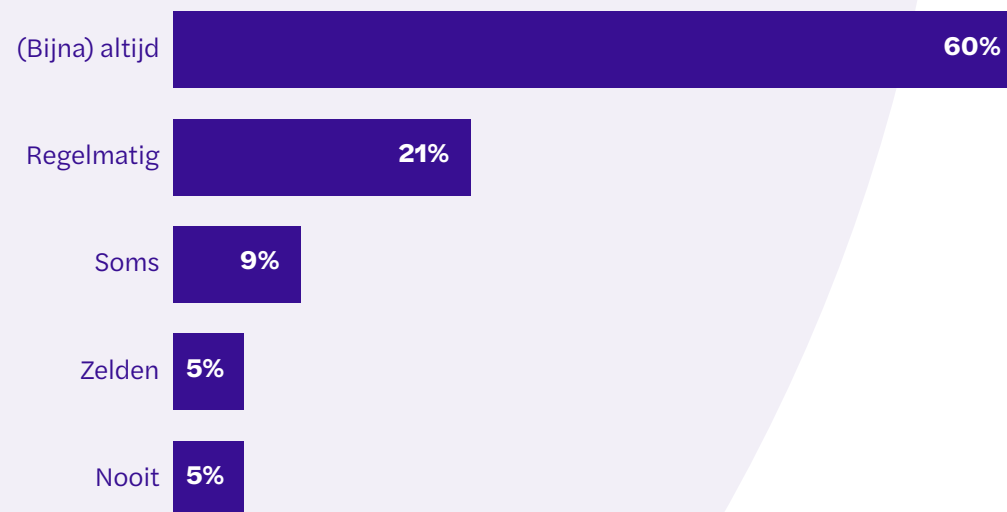
De groei van digitalisering onderstreept de urgentie om gezamenlijk te investeren in digitale weerbaarheid. Ik ben regelmatig met kwekers in gesprek over hun cyberweerbaarheid, de uitkomsten uit het onderzoek laten zien dat meer aandacht hiervoor nodig is. Ik roep de sector op om hierin samen verantwoordelijkheid te nemen. Alleen door collectief te werken aan een veilig, efficiënt en toekomstgericht ecosysteem kunnen we de internationale concurrentiekracht van de sector versterken. Om die reden zijn we initiatiefnemer van het Cyberweerbaarheidscentrum Greenport en ondersteunen we onze leden met kennis en hulpmiddelen om hun cyberveiligheid te vergroten.

Digitalisering

Hoe ervaar je digitalisering in de sierteelt?



In hoeverre gebruik je een digitaal platform?

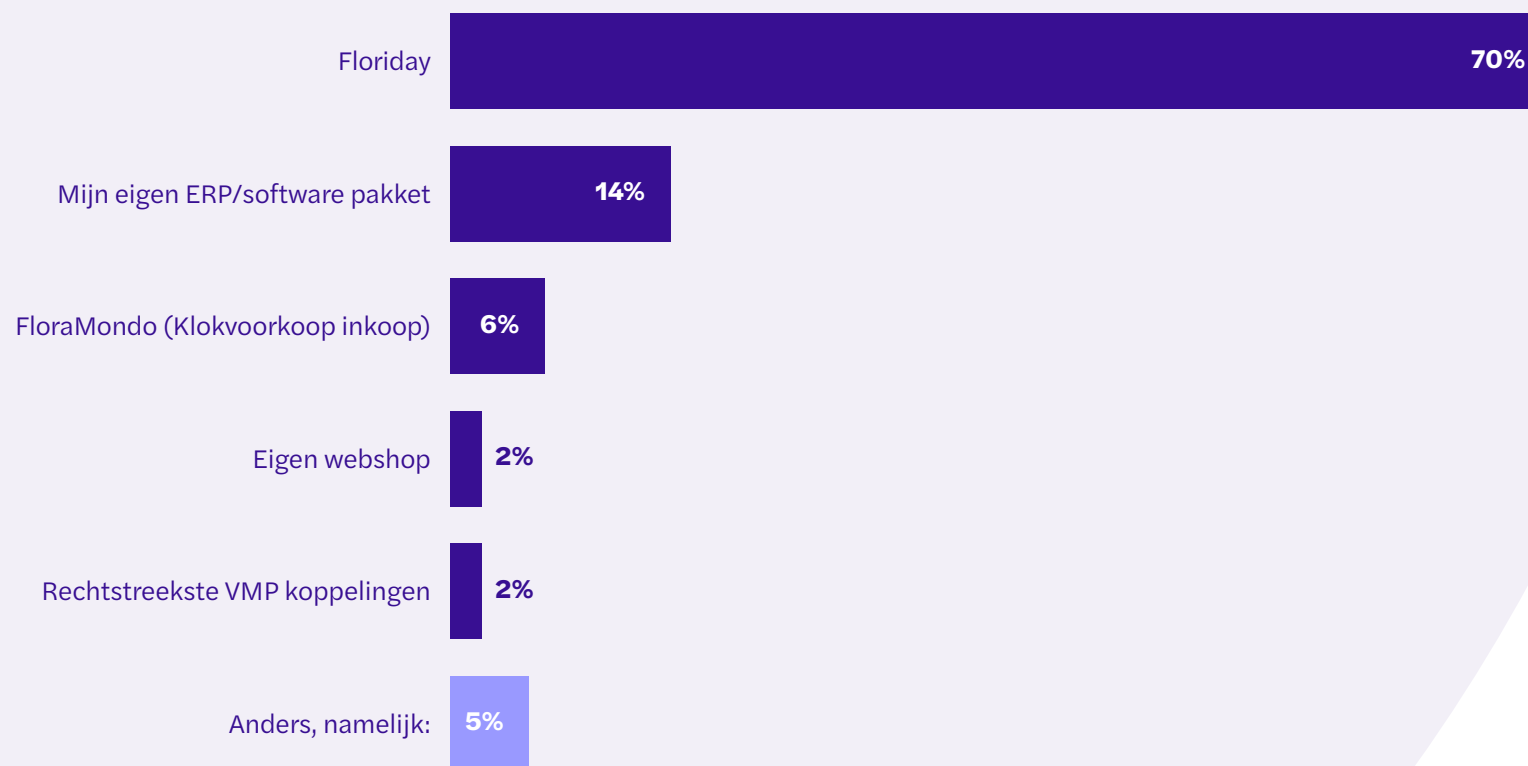


Hoe ervaar je de digitalisering in de sierteeltsector? | Basis: (n = 182)

In hoeverre gebruik je momenteel digitale platformen (zoals bv. Floriday) voor inkoop, verkoop of bedrijfsvoering? | Basis: (n = 182)

Digitalisering

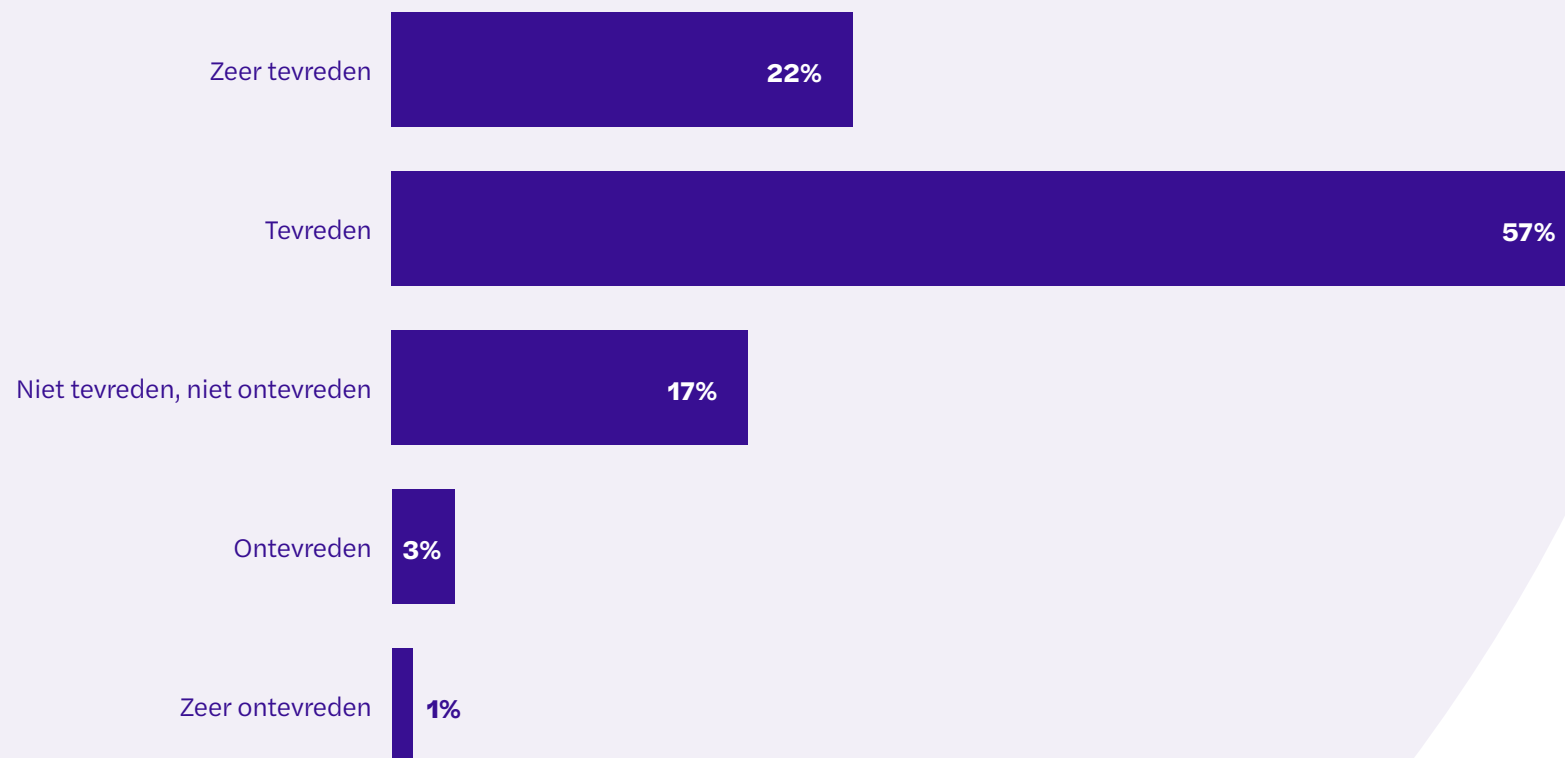
Welke digitale platformen gebruik je?



Van welk digitaal platform maak je gebruik? | Basis: (n = 172)

Digitalisering

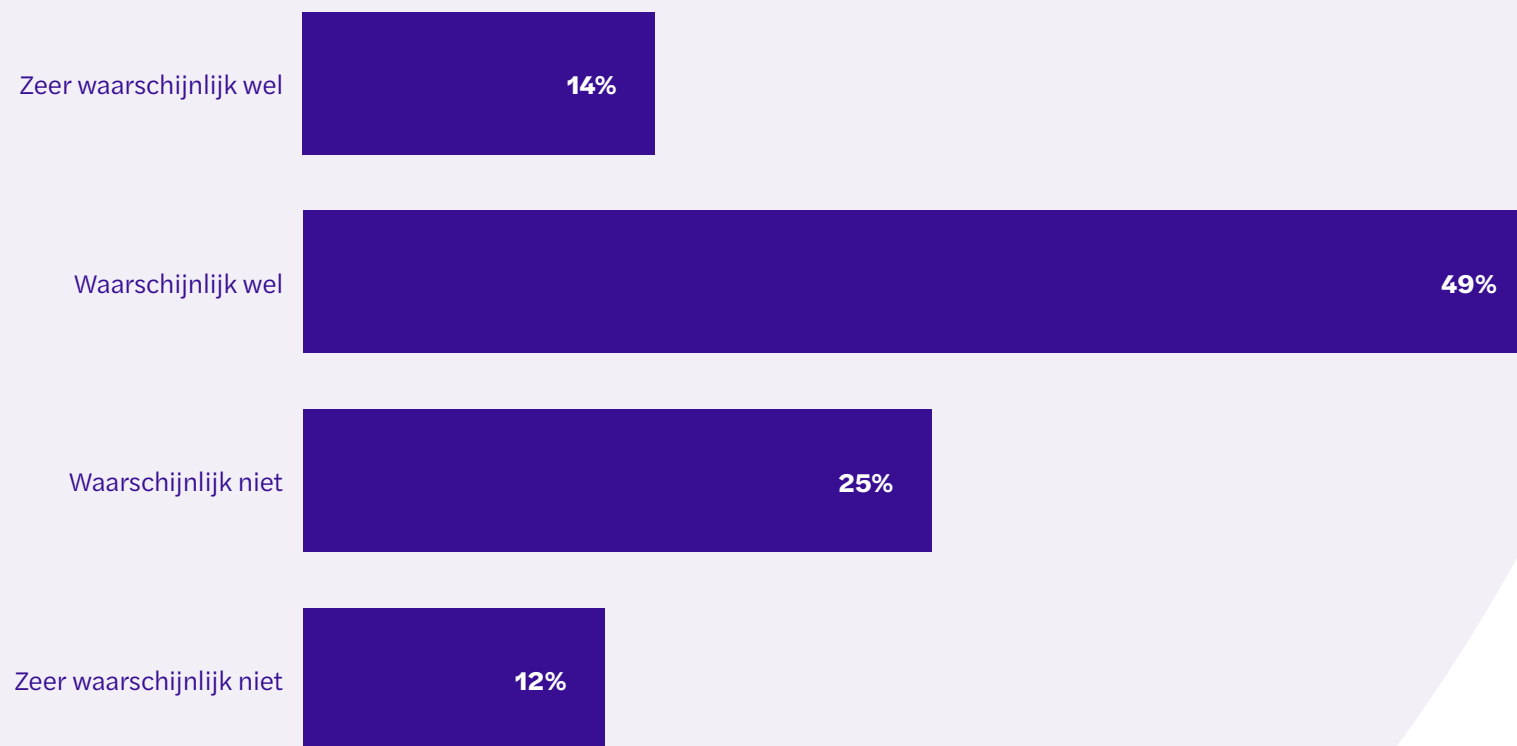
In hoeverre zijn kwekers en kopers tevreden over hun huidige digitale platform?



In hoeverre ben je tevreden over jouw huidige digitale verkoopplatform? | Basis: (n = 172)

Digitalisering

In hoeverre zijn kwekers en kopers van plan te investeren in digitalisering binnen hun bedrijf?



In welke mate ben je van plan te investeren in digitalisering binnen jouw bedrijf? | Basis: (n = 182)

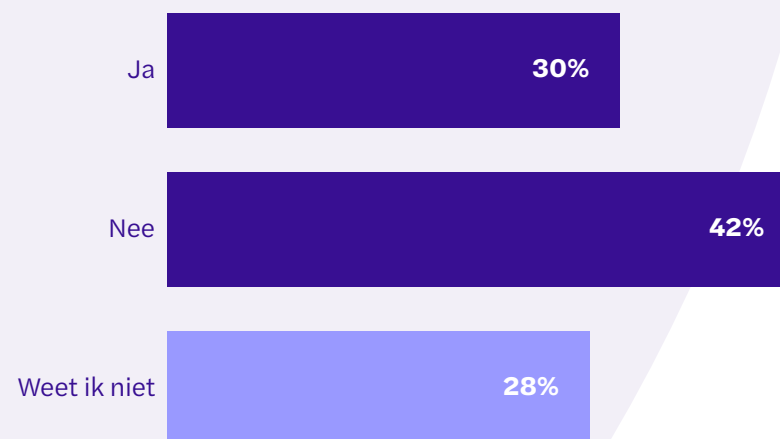
Digitalisering

In hoeverre zijn kwekers bezig met het online veilig maken en houden van hun bedrijf?



In hoeverre ben je bezig met jouw bedrijf online veilig maken/houden (bijvoorbeeld cybersecurity)? | Basis: (n = 182)

Zien kwekers een toename in vraag naar geautomatiseerde systemen?



Zie je een toename in vraag naar geautomatiseerde systemen, zoals bijv. AI-gestuurde teelt of geavanceerde data-analyse? | Basis: (n = 182)

Legmeerdijk 313
1431 GB Aalsmeer
088 - 789 89 89
www.royalfloraholland.com

